



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – junho 2023

RESUMO

No 1.º semestre de 2023 foram exportados 158 milhões de litros num valor de 447 milhões de euros com um preço médio de 2,83 euros / litro.

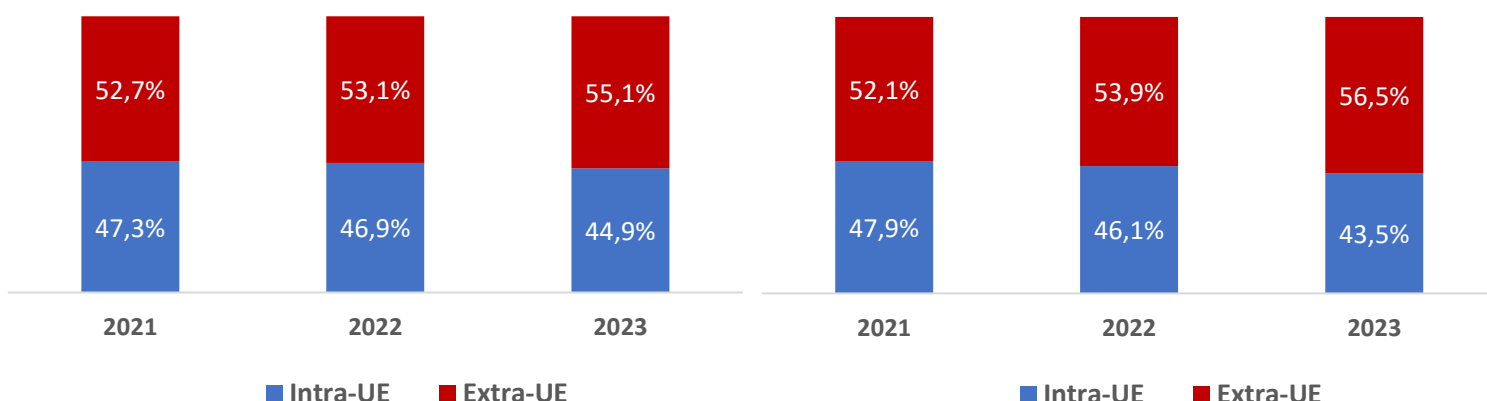
No primeiro semestre de 2023 foram exportados 158 milhões de litros num valor de 447 milhões de euros com um preço médio de 2,83 euros / litro, registando-se crescimento nas 3 dimensões em análise: volume (+2,2%), valor (+3,9%) e preço médio (+1,7%) face ao período homólogo de 2022.

Estes valores são sustentados pelo comportamento dos países terceiros que apresentam crescimento em volume (+6,0%), valor (+8,9%) e preço médio (+2,7%)

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo de 2022, uma quebra nas expedições para os países comunitários em volume (-2%) e em valor (-1,9%).

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor





França, Angola, E.U.A., Reino Unido e Brasil são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a junho de 2023.

Nos 5 mercados em análise, apenas Estados Unidos (-10,1%) e França (-16,1%) registam decréscimo, face ao período homólogo de 2022, no volume importado.

Estes 5 países no conjunto representam no período em análise **43,3%** do volume total exportado

Gráfico 3 – Volume (Milhões L) – 2023

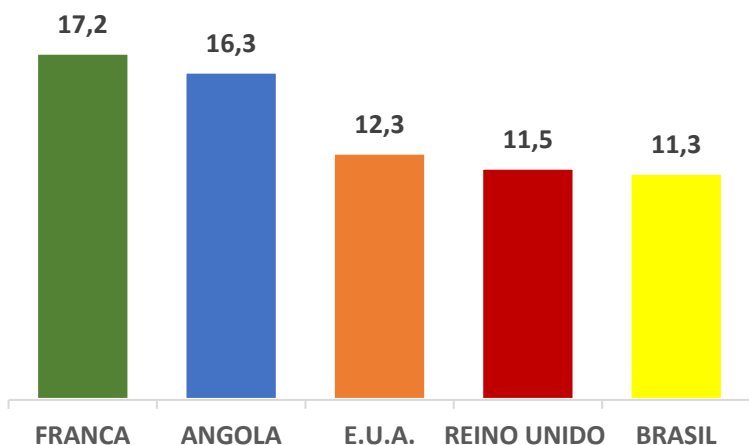
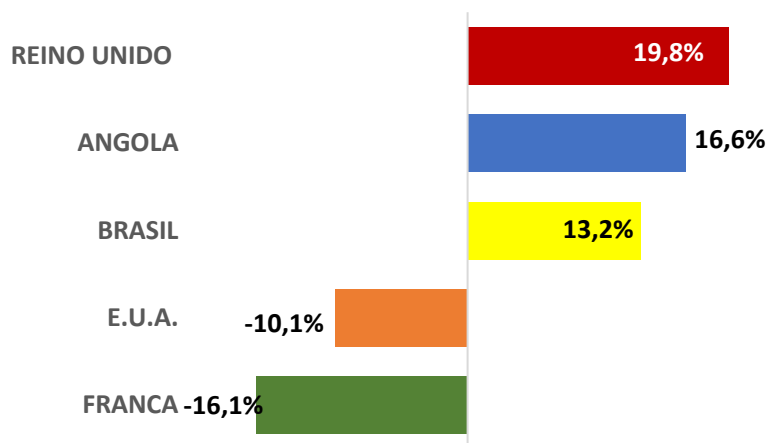


Gráfico 4 – Δ 2023/2022 (Volume)



França, E.U.A. Reino Unido, Brasil e Alemanha são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2023.

Estes 5 mercados representam aproximadamente **46 %** do valor total exportado.



Gráfico 5 – Volume (Milhões €) – 2023

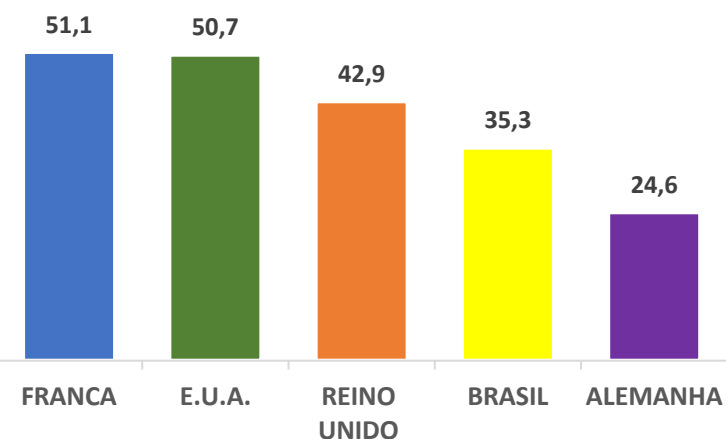
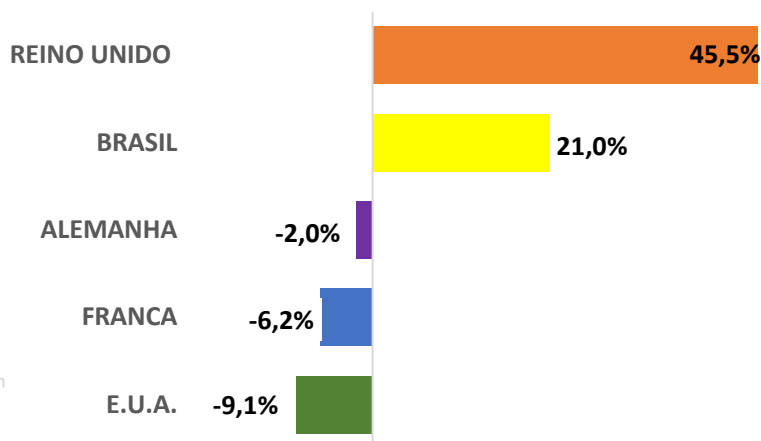


Gráfico 6 – Δ 2023/2022 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, França e os E.U.A. são os mercados onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto, seguindo-se o Reino Unido, Brasil e Alemanha.

O preço médio mais baixo verifica-se nas exportações para Alemanha (2,47 €/l) e França (2,97 €/l), embora em ambos os países se registem crescimentos face ao período homólogo de 2022.

Gráfico 7 Preço Médio (€/litro) 2023

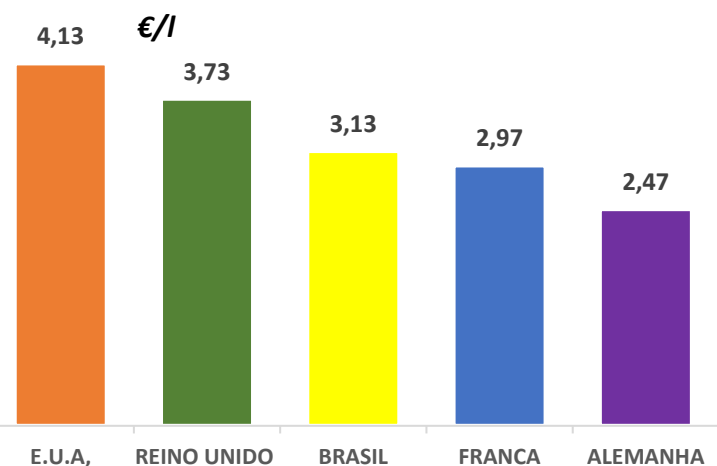
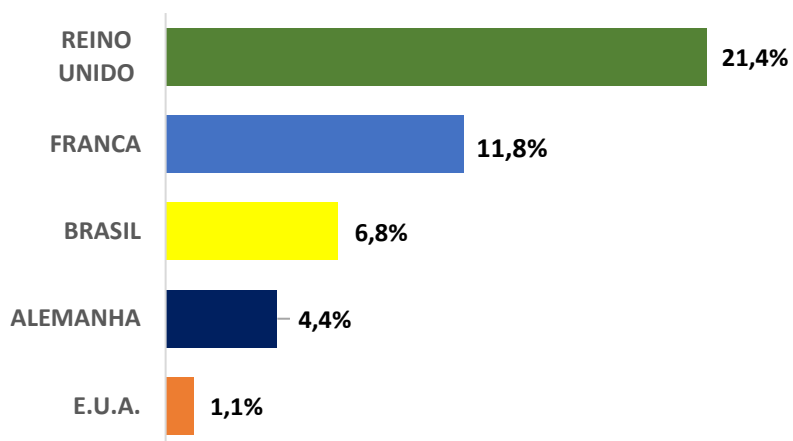


Gráfico 8 – Δ 2023 / 2022 em





As exportações do vinho certificado no período janeiro a junho de 2023, registaram o valor de cerca de 217 milhões de euros, representando 48,6% do valor total exportado, apresentando um aumento de **5,2%** face ao período homólogo de 2022.

As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2023 (face a jan-jun 2022):

- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-2,4%) e crescimento em valor (+0,3%) e preço médio (+2,8%)
- **Países Terceiros** – Crescimento em volume (+5,8%), em valor (+8,2%) e preço médio (+2,2%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, e ao contrário do sucedido nos meses anteriores crescimento em volume (+1,1%), valor (3,5%) e preço médio (2,4%). Destaque para o mercado do Reino Unido que cresce **174,1%** em volume (+2,3 milhões de litros), **+156,4%** em valor (+12,4 milhões euros) o que traduz numa quebra do preço médio (-6,5%)

O Reino Unido representa no período em causa o 2.º maior mercado de exportações do vinho do Porto, sendo França o n.º 1.

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2023, 35% e 17% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, registou um aumento face a 2022, em volume (+3,2%) e em valor (+2,4%) o que se traduz num decréscimo do preço médio (-0,8%).

Angola, França, Brasil E.U.A e Guiné Bissau são o top 5 dos mercados de exportação deste vinho.

Gráfico 9 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

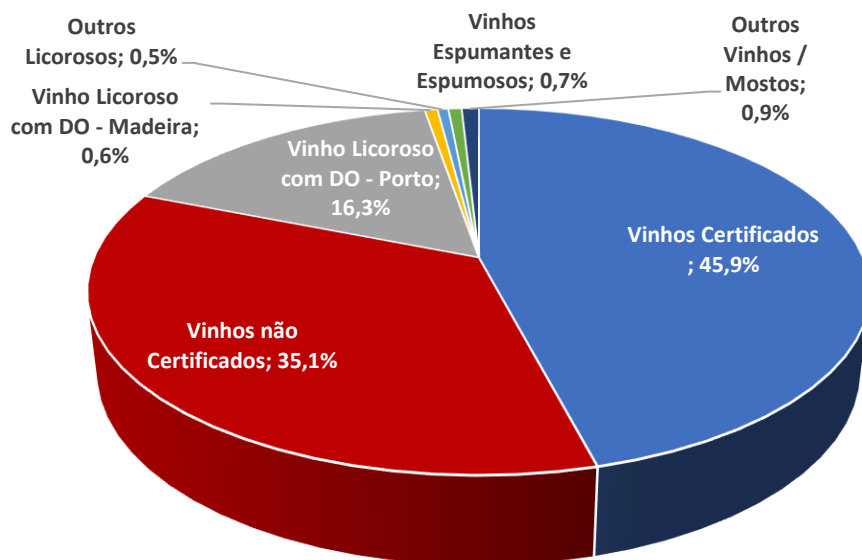
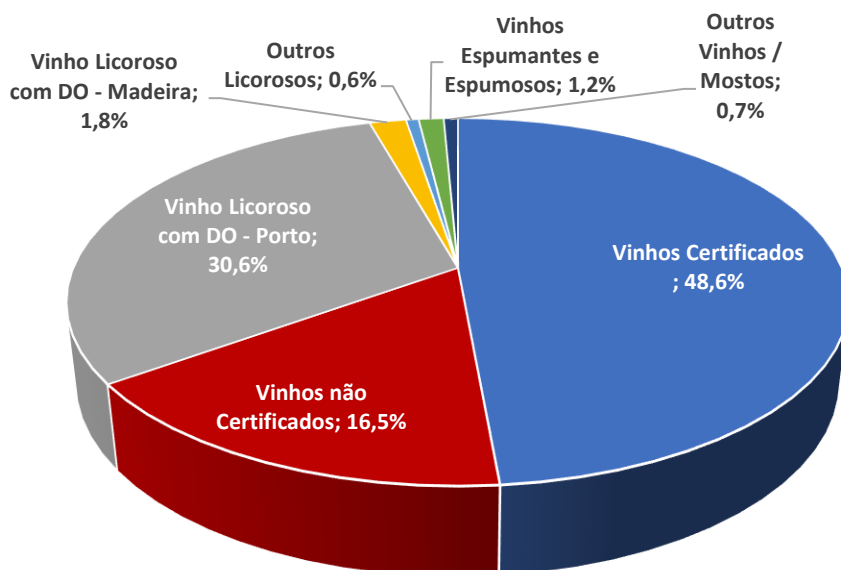


Gráfico 10 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor



O mês de junho de 2023 apresenta face ao período homologado de 2022:

- **Total** – Crescimento em volume (+7,9%), valor (+7,9%) e sem variação no preço médio.
- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-9%) e valor (-6,6%) e subida do preço médio (+2,6%)
- **Países Terceiros** – Aumento em volume (+23%), valor (+17,4%) e quebra do preço médio (-4,5%)

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-junho 2023) – Em Volume

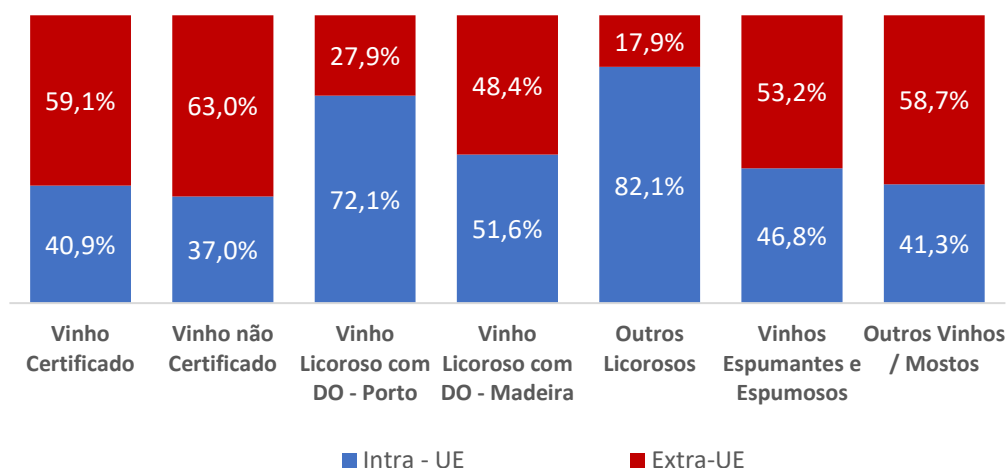


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-junho 2023) – Em Valor

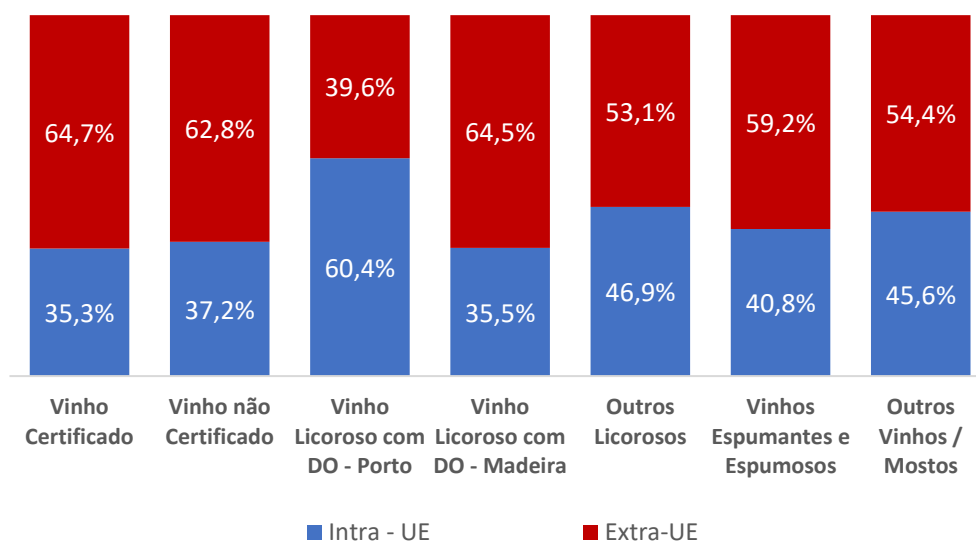




Gráfico 13 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-junho) – Em Volume

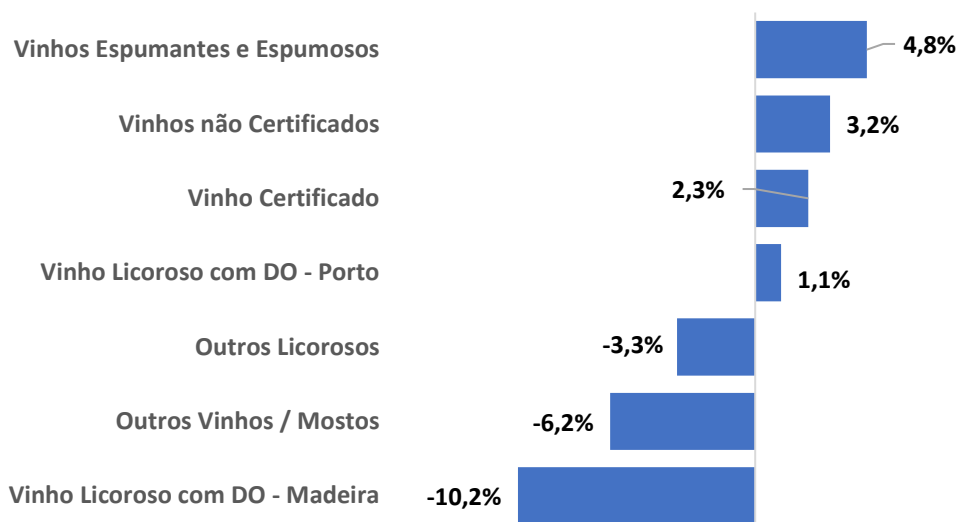


Gráfico 14 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-junho) – Em Valor

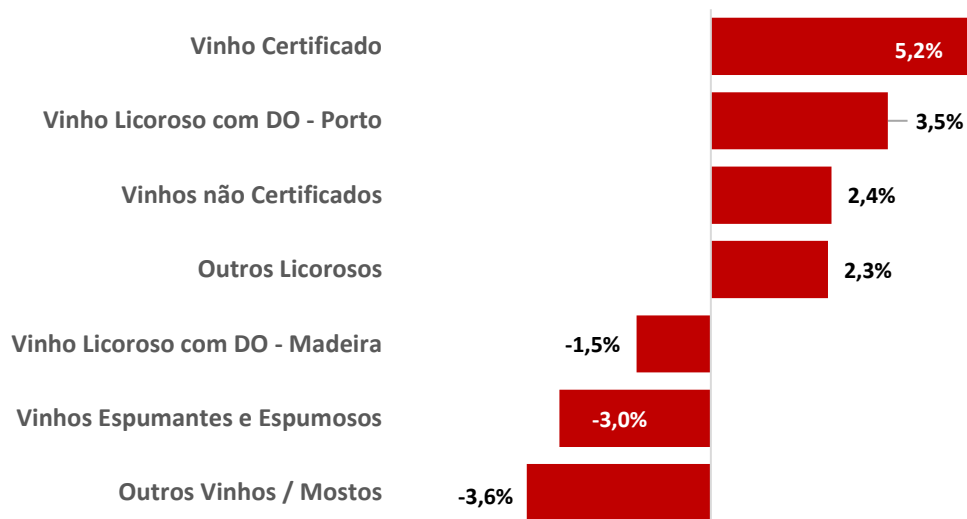
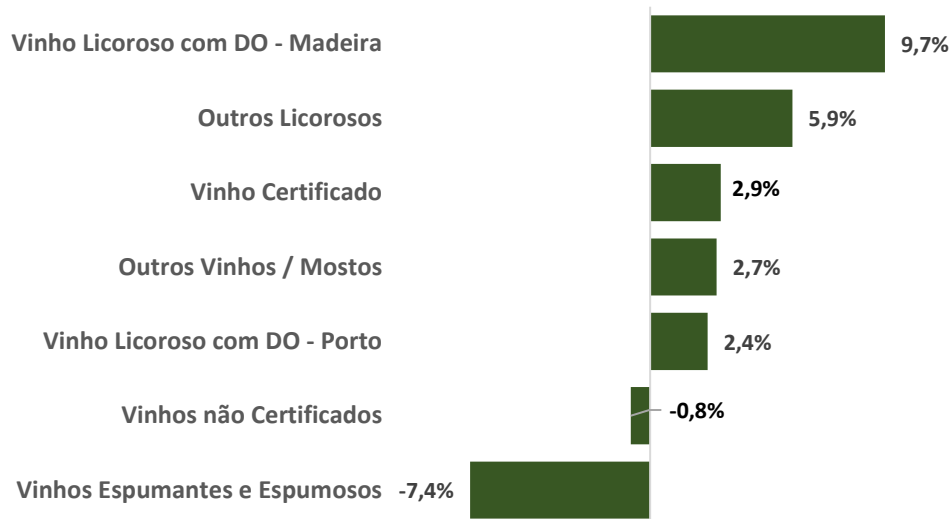




Gráfico 15 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-junho) – Preço médio



Mais informação disponível [AQUI](#)